

Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan Bumdes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0

Ahmad Daulani¹, Yuliana², Kartika Resky³, David CE Lisapaly³, Yacob Breemer³

¹Manajemen Informatika, Politeknik Indotec Kendari, Indonesia

²Teknik Informatika, Politeknik Indotec Kendari, Indonesia

³Manajemen Pemasaran, Politeknik Indotec Kendari, Indonesia

*Correspondence e-mail : ahmaddaulani4@gmail.com

Artikel History

Dikirim : 05- 06-2024
Diterima: 08- 06-2024
Disetujui : 12- 07-2024
Dipublish: 22- 07-2024

Doi:

10.61924/insanta.v2i3.35

Abstrak

Untuk mengoptimalkan pendapatan yang dicapai oleh BUMDes Tunas Mandiri desa Wawouru maka sangat diperlukan menggunakan pemasaran digital atau digital marketing. Tujuan pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah agar pengurus BUMDes Tunas Mandiri dan pelaku UMKM mampu memahami dan mengenal penggunaan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode ceramah dan diskusi. Hasil pelaksanaan kegiatan PKM ini menunjukkan respon yang positif dalam menerima materi selama berlangsung kegiatan serta menunjukkan ketertarikan yang tinggi dengan ditandai dengan hasil evaluasi yang masing-masing menunjukkan perubahan yang sangat signifikan. Dari indikator pertama menunjukkan capaian persentase sebesar 80%, indikator kedua menunjukkan capaian persentase sebesar 70%, indikator ketiga menunjukkan capaian persentase sebesar 85%. Sehingga dengan diselenggarakannya kegiatan PKM dengan tema Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0 dapat ditindak lanjuti dan digunakan sebagai media promosi yang berkelanjutan terhadap peningkatan pendapatan BUMDes Tunas Mandiri desa Wawouru kecamatan Palangga kabupaten Konawe Selatan provinsi Sulawesi Tenggara.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, BUMDes Tunas Mandiri, Desa Wawouru

Abstract

To optimize the income achieved by BUMDes Tunas Mandiri Wawouru village, it is very necessary to use digital marketing. The aim of carrying out this PKM activity is so that BUMDes Tunas Mandiri ministrators and

MSMEs are able to understand and recognize the use of digital marketing as a marketing strategy to increase BUMDes Tunas Mandiri's income in the Era of Society 5.0. The method used in this activity is the lecture and discussion method. The results of implementing this PKM activity showed a positive response in receiving material during the activity and showed high interest as indicated by the evaluation results, each of which showed very significant changes. The first indicator shows an achievement percentage of 80%, the second indicator shows an achievement percentage of 70%, the third indicator shows an achievement percentage of 85%. So that by holding PKM activities with the theme Digital Marketing to Increase the Income of BUMDes Tunas Mandiri in the Society 5.0 Era, it can be followed up and used as a sustainable promotional media to increase the income of BUMDes Tunas Mandiri in Wawouru village, Palangga sub-district, South Konawe district, Southeast Sulawesi province.

Keywords: *Digital Marketing, BUMDes Tunas Mandiri, Wawouru village*



PENDAHULUAN

Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah optimalisasi pembangunan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) guna menuju desa yang mandiri dan kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di daerah. Peraturan Menteri Desa, Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Nomor 4 Tahun 2015 tentang Pendirian, Pengurusan dan Pengelolaan, dan Pembubaran Badan Usaha Milik Desa yang menyebutkan bahwa pemerintah desa dapat mendirikan Badan Usaha Milik Desa.

Menurut Pasal 1 Angka (6) Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan badan usaha dengan sebagian besar atau seluruh permodalan atas milik suatu desa dengan cara menyertakan dengan cara langsung dengan bersumber dari potensi desa yang telah terpisahkan yang digunakan dengan tujuan untuk jasa pelayanan, pengelolaan aset, serta usaha-usaha yang lain dengan tujuan sebesar-besarnya kesejahteraan masyarakat desa. BUMDes adalah sebuah badan usaha dengan dibangun serta kepemilikan suatu desa yang perannya diharapkan mampu dalam membantu serta mengupayakan masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan setiap harinya, menambah wawasan masyarakat desa, serta menjadi peluang usaha ataupun lapangan pekerjaan.

Dengan pendirian BUMDes pada suatu desa diharapkan mampu dalam mengupayakan, memperkuat dan meningkatkan perekonomian di kawasan perdesaan atas kebutuhan dan pengoptimalan energi suatu desa. Pembangunan ekonomi lokal desa ini didasarkan oleh kebutuhan, potensi, kapasitas desa, dan penyertaan modal dari pemerintah desa dalam bentuk pembiayaan dan kekayaan desa dengan tujuan akhirnya

adalah meningkatkan taraf ekonomi masyarakat desa. Dasar pembentukan BUMDes sebagai lokomotif pembangunan di desa lebih dilatarbelakangi pada prakarsa pemerintah dan masyarakat desa dengan berdasarkan pada prinsip kooperatif, partisipatif, dan emansipatif dari masyarakat desa.

BUMDes Tunas Mandiri diharapkan mampu menjadi motor penggerak kegiatan ekonomi di desa yang juga berfungsi sebagai lembaga sosial dan komersial. BUMDes sebagai lembaga sosial berpihak kepada kepentingan masyarakat melalui kontribusinya dalam penyediaan pelayanan sosial, sedangkan sebagai lembaga komersial BUMDes bertujuan mencari keuntungan untuk meningkatkan pendapatan desa. Pengelolaan BUMDes dengan langsung melibatkan masyarakat diharapkan mampu untuk mendorong perekonomian masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Setiap desa yang telah membentuk Badan Usaha Milik Desa diberikan dana dari pemerintah. Setiap usaha desa yang dijalankan memiliki keunggulan masing-masing sesuai dengan kebutuhan dan potensi yang terdapat di desa-desa tersebut.

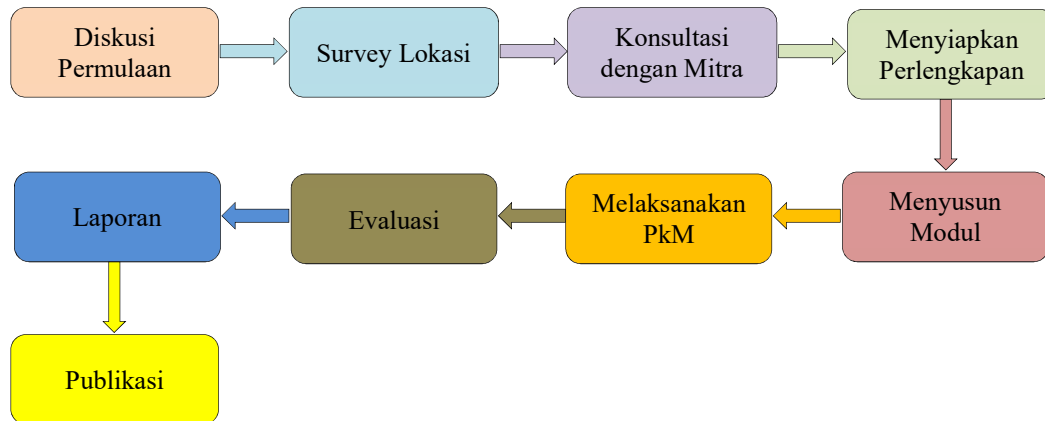
Pada kenyataan dilapangan bahwa Desa Wawouru kecamatan Palangga kabupaten Konawe Selatan adalah salah satu desa yang memiliki banyak potensi khususnya UMKM namun tidak sebanding dengan pertumbuhan pendapatan masyarakat desa Wawouru. Hal ini berkaitan dengan promosi dan penjualan hasil produksi yang sangat terbatas sehingga masyarakat perlu diperkenalkan pada pemanfaatan digital marketing yang bisa dijalankan secara mandiri oleh masyarakat itu sendiri untuk memporosikan dan menjual hasil produksinya atau melalui kelembagaan BUMDes.

Oleh karena itu, para dosen lintas prodi Politeknik Indotec Kendari memberikan Pentingnya Mengenal Dan Mempelajari Teknologi Informasi khususnya tentang Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0 meningkatkan kemampuan pengurus BUMDes Tunas Mandiri dan pelaku UMKM di desa dalam memberikan pencerahan serta pengetahuan yang lebih banyak khususnya mengenai digital market pada era modern saat ini

METODE

Metode Kegiatan dalam kegiatan PKM ini berfokus pada pemanfaatan digital marketing bagi pengurus BUMDes Tunas Mandiri, pelaksana pengabdian menggunakan teknik presentasi materi tentang Penerapan Digital Market Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Bumdes Tunas Mandiri Dalam Era Modern, kemudian dilanjutkan dengan diskusi. Selain itu, untuk lebih meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pemafaatan digital market tim pelaksana PKM melakukan kegiatan workshop dan pendampingan pembuatan akun dan google bisnis BUMDes, desain E-flyer untuk promosi, pembuatan akun Whats App bisnis Bumdes pada hari kegiatan PkM.

Adapun prosedur dalam pelaksanaan PKM ini adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Prosedur Pelaksanaan PKM

Tahapan pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat pada BUMdes Tunas Mandiri desa Wowouru adalah sebagai berikut :

- 1) Diskusi permulaan, merupakan tahap paling awal dilakukan dengan cara berdiskusi dengan Tim PkM untuk membahas tema yang akan diangkat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
- 2) Survei lokasi, Pelaksana kegiatan PkM melakukan survei lokasi penyelenggaraan PkM yaitu di desa Wawouru kecamatan Palangga kabupaten Konawe Selatan sekaligus mengurus perizinan.
- 3) Konsultasi dengan Mitra, Pelaksana kegiatan PkM melakukan konsultasi dengan kepala desa Wawouru sekaligus menentukan tempat kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan, serta jumlah peserta dan bentuk kegiatan.
- 4) Menyiapkan kelengkapan, tim pelaksana menyiapkan semua kelengkapan yang dibutuhkan selama pelaksanaan pengabdian seperti mendesain dan mencetak spanduk, memperbanyak materi pelatihan, kendaraan, konsumsi dll.
- 5) Menyusun Modul, pada tahan ini tim pelaksana akan menyusun modul yang akan disampaikan dan digunakan oleh peserta pelatihan tentang Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0.
- 6) Pelaksanaan PkM, Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan menggunakan metode ceramah, diskusi dan praktek langsung. Pelaksana sebagai pemateri yang dibantu oleh MC, moderator dan Kepala desa
- 7) Evaluasi, Pada kegiatan ini seluruh peserta yang hadir akan diberikan kuisisioner yang terdiri dari beberap indikator diantaranya seberapa tertarik mereka dengan materi

yang disampaikan, tingkat pemahaman peserta tentang materi yang disampaikan dan sejauh mana peserta mengerti cara menggunakan digital marketing.

- 8) Laporan, Pelaporan kegiatan ini dalam bentuk hard copy yang dijadikan sebagai bukti pelaksanaan PkM dan pertanggung jawaban dana yang telah diberikan oleh lembaga.
- 9) Publikasi, Pada tahap ini Tim PkM mempublikasi laporan akhir kegiatan, jurnal nasional ber ISSN dan media online.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) tentang Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0 yang dilaksanakan di Desa Wawouru kecamatan Palangga kabupaten Konawe Selatan telah berjalan dengan lancar dan dihadiri oleh 19 orang. Kegiatan PkM ini dilaksanakan pada tanggal 4 Mei 2024 yang diselenggarakan di aula kantor desa Wawouru.

Kegiatan PkM berjalan lancar dan santai, akan tetapi serius dalam pelaksanaan. Peserta workshop terlihat sangat antusias dengan materi pelatihan yang diberikan, hal ini terlihat dari awal hingga akhir kegiatan semua peserta mengikuti dengan baik.

Metode yang digunakan selama kegiatan PkM berlangsung adalah ceramah, dan diskusi masalah seputar pemanfaatan digital marketing dan pengelolaan BUMdes. Seluruh alat dan perlengkapan dipersiapkan dan mendapat dukungan dana dari Politeknik Indotec Kendari dan Pemerintah desa Wawouru.



Gambar 2. Sambutan Kepala Desa Wawouru



Gambar 3. Penyampaian Materi PkM

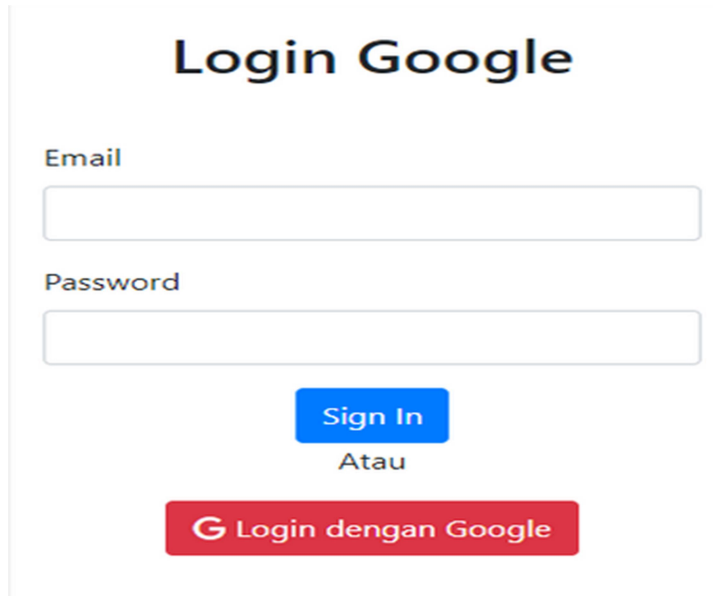
Pada saat pelaksanaan PKM, materi yang disampaikan dalam pelatihan adalah berfokus pada pengenalan sistem informasi pariwisata berbasis website yang sebelumnya telah disusun oleh tim pelaksana, sebagai berikut :

Digital marketing adalah strategi pemasaran yang melibatkan promosi produk atau layanan menggunakan teknologi digital. Pemasaran digital atau *digital marketing* adalah pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (dalam hal ini internet) untuk memasarkan suatu produk ataupun jasa yang ditawarkan oleh sebuah bisnis. Jenis pemasaran ini menjadi semakin populer sekarang ini karena akses internet yang lebih dan pengguna media sosial yang semakin meningkat. Dengan menggunakan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau layanan, bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas, berinteraksi dengan pelanggan secara real-time dengan biaya yang lebih efisien. Seiring dengan perkembangan teknologi, digital marketing menjadi semakin penting bagi bisnis yang ingin tetap kompetitif dan berdaya saing di era digital saat ini. Dalam konteks dunia kerja, saat ini pemanfaatan teknologi sangat berguna dalam membantu kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital biasa kita kenal dengan sebutan *digital marketing*.

Menurut Ryan Deis Digital marketing adalah proses mendapatkan pengunjung atau pelanggan baru melalui media digital, seperti mesin pencari, media sosial, email, dan situs web. (Ryan Deiss, 2016). Sedangkan menurut Dave Chaffey dan PR Smith Digital marketing adalah penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk serta layanan yang memberikan nilai tambah. (Dave Chaffey dan PR Smith, 2017)

Adapun langkah-langkah sederhana Tranformasi Digital Marketing BUMDes Tunas Mandiri adalah sebagai berikut :

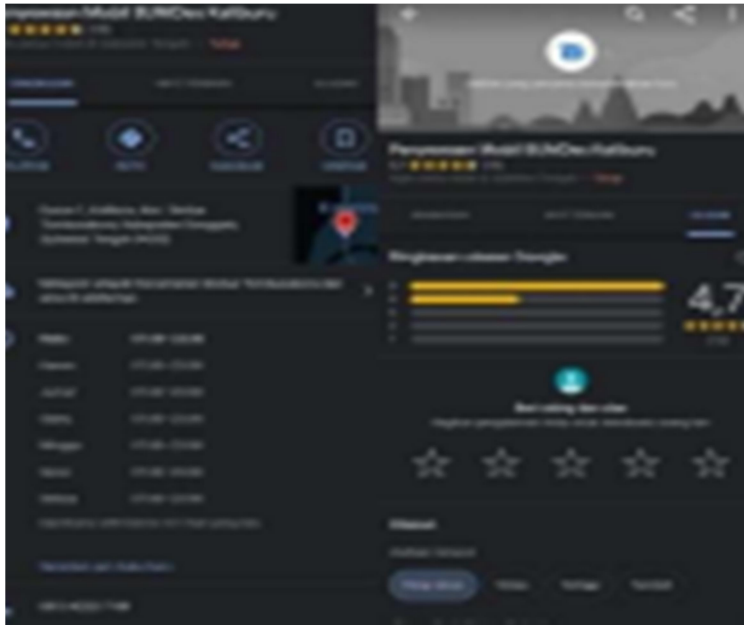
1. Pembuatan Akun Google BUMDes



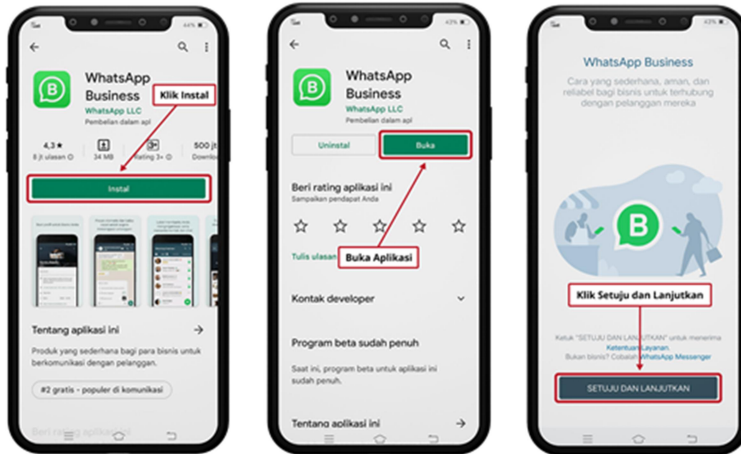
2. Pembuatan E-Flayer



3. Pembuatan Google Bisnis BUMDes



4. Saran Pembuatan Akun WhatsApp Business



5. Rancang Bangun Website BUMdes



Untuk mengetahui adanya peningkatan pemahaman dan pengetahuan peserta tentang materi yang disampaikan, maka dilakukan evaluasi dengan cara memberikan kuis kepada seluruh peserta yang hadir. Adapun hasil evaluasi kegiatan pengabdian dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1. Evaluasi Hasil Pelaksanaan PKM

No	Indikator	Sebelum PKM	Capaian %	Sesudah PKM	Capaian %
1	Ketertarikan terhadap workshop digital marketing untuk meningkatkan pendapatan BUMDes Tunas Mandiri	Tidak Tertarik	0	Tidak Tertarik	0
		Cukup Tertarik	20	Cukup Tertarik	0
		Tertarik	70	Tertarik	20
		Sangat Tertarik	10	Sangat Tertarik	80
2	Tingkat pemahaman peserta tentang digital Marketing	Tidak Paham	90	Tidak Paham	0
		Cukup Paham	10	Cukup Paham	0
		Paham	0	Paham	30
		Sangat Paham	0	Sangat Paham	70
3	Pengetahuan terhadap	Tidak Mengetahui	90	Tidak Mengetahui	0

manfaat penggunaan digital marketing	Cukup Mengetahui	5	Cukup Mengetahui	5
	Mengetahui	5	Mengetahui	10
	Sangat Mengetahui	0	Sangat Mengetahui	85

Berdasarkan hasil yang disajikan pada Tabel 4, terlihat bahwa adanya peningkatan pemahaman dan pengetahuan peserta sebelum dan setelah dilaksanakan PkM. Terlihat juga pada saat pelaksanaan PkM seluruh peserta menunjukkan respon yang positif dalam menerima materi selama berlangsung kegiatan serta menunjukkan ketertarikan yang tinggi dengan ditandai dengan hasil evaluasi yang masing-masing menunjukkan perubahan yang sangat signifikan. Dari indikator pertama menunjukkan capaian persentase sebesar 80%, indikator kedua menunjukkan capaian persentase sebesar 70%, indikator ketiga menunjukkan capaian persentase sebesar 85%. Sehingga dengan diselenggarakannya kegiatan PkM dengan tema Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0 dapat ditindak lanjuti dan digunakan sebagai media promosi yang berkelanjutan terhadap peningkatan pendapatan BUMDes desa Wawouru kecamatan Palangga kabupaten Konawe Selatan provinsi Sulawesi Tenggara.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dapat disimpulkan bahwa dalam PkM dengan tema Digital Marketing Guna Meningkatkan Pendapatan BUMDes Tunas Mandiri Dalam Era Society 5.0 yang dilaksanakan di Desa Wawouru berjalan dengan lancar. Kegiatan PkM menggunakan teknik presentasi materi, kemudian dilanjutkan dengan diskusi. Selain itu, untuk lebih meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penggunaan digital marketing tim pelaksana PkM melakukan pendampingan pembuatan akun google bisnis untuk BUMDes Tunas Mandiri.

SARAN

Saran yang dapat diberikan adalah agar pihak pemerintah atau dinas terkait menindak lanjuti hasil workshop ini dengan cara melakukan pembinaan dan pendampingan pengurus BUMDes dan kelompok usaha UMKM di desa Wawouru untuk peningkatan pendapatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi disampaikan oleh pelaksana PKM kepada pihak-pihak yang mendukung keterlaksanaannya kegiatan ini, diantaranya :

- 1) Direktur Politeknik Indotec Kendari melalui Ketua LPPM yang telah memberikan dana untuk kegiatan PKM ini.
- 2) Pemerintah Desa Wawouru, pengurus BUMDes Tunas Mandiri dan masyarakat yang telah banyak membantu selama kegiatan berangsur dan sekaligus berpartisipasi sebagai peserta pada kegiatan PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

DP2M Dikti. 2013 *Panduan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat*. Jakarta: DIKTI

LPPM ITC. 2022. *Pedoman Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat*.

Kendari : LPPM

Andri Kristanto, 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Yogyakarta : Gaya Media.

Kendall dan Kendall, 2006, *Analisis dan Perancangan Sistem*, Jakarta : PT. Indeks.

Haykal M, *Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pidie*, Skripsi : Fakultas Terbiyah dan Keguruan UIN AR-Raniry